

AHORA

CANADA

Nº08 - Enero-Febrero 2021

Golive^{TV}

¡Aquí y ahora, vamos con todo!

¿QUÉ ES GOLIVE TV, RADIO & PODCAST?

VAN GOGH, EN TORONTO

PATROCINADOR OFICIAL





6

MENÚ

- 4 CABLE VS. IPTV
- 6 VAN GOGH, EN TORONTO
- 8 ¡AHÍ Y AHORA, VAMOS CON TODO!
- 10 DE PORTADA
- 12 ¡ROMPAN TODO!
- 14 ¿QUÉ CEBRA ESTÁ MIRANDO A LA CÁMARA?
- 20 ¿QUÉ ES GOLIVE TV, RADIO & PODCAST?
- 24 ALBERTA
- 26 PROPÓSITOS DE AÑO NUEVO
- 28 EL MUNDO NECESITA SAWABONA Y SHIKOBA



8



12



2021
2021
2021
2021
2021
2021
2021

Editorial

¡Este 2021, vamos con todo!

El mundo cambió y nosotros cambiamos con él. Con la evolución del IPTV y las redes sociales, y el reto de la pandemia, los medios de comunicación tradicionales como la televisión y la radio se tornaron obsoletos. Sus altos costos de operación les obligaron a hacer recortes de personal y muchos de sus patrocinadores no pudieron continuar con sus pautas publicitarias. Algunos, no tuvieron más remedio que cerrar. No Golive TV.

Más de 30 programas en más de 15 idiomas diferentes continuaron al aire. Y lo que es más: ¡Go Golive TV evolucionó y nosotros con ellos! Comenzando este año, a través de Golive TV, Radio y Podcast, AHORA CANADA transmitirá una barra de programación en español de 6:00 a 8:00am para que arranques bien informado, y el programa de Silvia Méndez, ¡Ahora!... ahora se transmitirá todas las mañanas a las 10:00am.

¿Tienes algún proyecto de podcast? Ponte en contacto con nosotros. ¡A través de Golive TV, Radio y Podcast podrá estar sonando tu programa!

Sin duda, Golive se ha convertido en el medio más multicultural de Canadá. ¡Te invitamos a que bajes la aplicación gratuita y seas parte de la diversidad cultural, gastronómica y lingüística del país!

Cuídate y cuida de los tuyos.

¡Y feliz 2021, te deseamos los Editores!

Felipe y Silvia

CABLE VS. IPTV

¡Sin cables! La nueva tendencia en medios

Con los avances tecnológicos modernos, un número creciente de personas está eligiendo servicios de televisión alternativos a los tradicionales como cable y satélite. De acuerdo con datos recopilados por Leichtman Research Group, los proveedores de televisión de pago más grandes de América del Norte, que representan alrededor del 93% de su mercado, perdieron más de 1,74 millones de suscriptores solo en 2019.

Como resultado, ha habido una disminución gradual de los ingresos por publicidad y suscripción para televisión por cable y satélite desde 2014. En comparación, los servicios de video basados en Internet en Canadá han superado drásticamente a la televisión convencional, habiendo aumentado en un 38,3% el número de usuarios en tan solo los últimos cuatro años según las estadísticas de CRTC. Por lo tanto, se puede inferir de manera concreta que patrones similares el corte de cables irá cada vez más aumentando en el futuro.

Estos hechos han significado que un proveedor de televisión sin cable relativamente nuevo se está cada vez más volviendo popular. Me refiero a Internet Protocol TV (IPTV). Y un servicio en particular que se destaca del resto es Golive TV, la primera estación de IPTV y de más rápido crecimiento en Canadá, con más de 3.1 millones de espectadores activos desde que se lanzó por primera vez en agosto de 2018.

Golive TV, la estación más multicultural de Canadá

Golive TV es una estación intercultural de transmisión en vivo que ofrece programación de televisión local, urbana y culturalmente diversa a través de Internet utilizando tecnología de punta. Golive TV atrae a sus espectadores con personalidades, conductores

y periodistas dinámicos que ofrecen una inmensa variedad de programas, como noticieros, formatos interactivos, programas, shows de entretenimiento y más.

Su transmisión 24/7 ofrece una perspectiva de una multitud de culturas, etnias, nacionalidades, religión, cocina, inmigración, construcción, deportes, música y danza de todo el mundo. Sus programas atraen a una amplia variedad de audiencias de diferentes países del mundo al presentar la belleza del multiculturalismo de Canadá.

Uniendo a la comunidad

Golive TV une a varios países de América, Europa, África, Oriente Medio y Asia en una comunidad diversa. Esta estación de IPTV llega a donde cada uno de los espectadores se encuentra gracias a su versátil aplicación móvil a la que se accede fácilmente en todos los dispositivos, así como en plataformas de redes sociales como Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, Periscope y Vimeo.

Una de las principales características que distingue a Golive TV de otras televisiones masivas es que todo su contenido está disponible para que cualquier persona en todo el mundo acceda de forma gratuita, en cualquier momento y en cualquier lugar.

Al final, todo se reduce a tener un medio de largo alcance, conveniente, muy económico y eficiente y eso es precisamente lo que es Golive TV. A diferencia de cualquier otro proveedor de cable, satélite o IPTV este servicio está revolucionando la industria de los medios de comunicación. Golive TV ha provocado un cambio de paradigma en la forma en que la sociedad disfruta de la televisión utilizando la tecnología más avanzada. ¡Bienvenido al futuro!

Golive TV app:





Fuentes:

www.crtc.gc.ca/eng/publications/reports/policymonitoring/2019/cmr6.htm

www.leichtmanresearch.com/major-pay-tv-providers-lost-about-1740000-subscribers-in-3q-2019/

www.teamgolivetv.wixsite.com/golivetv

Van Gogh, en Toronto



UNA INMERSIÓN DE COLOR, LUZ Y GENIALIDAD

La exposición Immersive Van Gogh evoca la conciencia interior altamente emocional y caótica de uno de los más grandes artistas de todos los tiempos a través de una experiencia que lo abarca todo: proyecciones a gran escala, arte, luz, sonido, movimiento e imaginación.

Dependiendo de las indicaciones de la ciudad de Toronto y la provincia de Ontario, la exhibición este 2021 tiene dos modalidades: ya sea presencial, pero respetando el distanciamiento social o en auto. Durante el toque de queda sanitario, estará cerrada la exhibición presencial, pero puedes asistir virtualmente.

Sin importar la modalidad, la exhibición tiene la característica de brindar al visitante una experiencia completamente inmersiva. Los visitantes pueden deambular entre proyecciones gigantescas de las pinturas del artista presentadas con un fondo musical o disfrutarlas desde el interior de su auto.

Las imágenes se proyectan en formas 3D desde diferentes ángulos que llevan a descubrir la obra de Van Gogh con detalles

insospechados. Los espectadores, como creadores de su propio viaje y "dentro" de las pinturas, sienten el poder de los cuadros del artista en los primeros segundos de la experiencia.

A través de esta exhibición del pintor holandés, los visitantes se sumergen lo mismo en soleados paisajes que en escenas nocturnas, y son parte de los retratos y bodegones del pintor. La instalación incluye extraordinarias obras como Les Mangeurs de pommes de terre (The Potato Eaters, 1885), La Nuit étoilée (Starry Night, 1889), Les Tournesols (Sunflowers, 1888) y La Chambre à coucher (The Bedroom, 1889).

La exposición, para chicos y grandes de todas las edades, ya visitó otras grandes ciudades, entre ellas Quebec, Montreal y Winnipeg, en Canadá.

Nota: Recuerda que el uso de mascarilla o tapabocas es obligatorio. Revisa el website antes de adquirir tus boletos, pues los horarios pueden variar debido a la situación de Covid.





CARLOS PIZARRO
EL DOCTOR DEL CREDITO



IMPULSANDO A LOS LATINOS EN CANADÁ

¡Gracias al Doctor del Crédito por ser el patrocinador principal de nuestros programas de radio, televisión y podcast!

DOCTORDELREDITO.COM
(647) 867 9364





**¡AQUÍ Y AHORA,
VAMOS CON TODO!**



TV, RADIO, PODCAST, REVISTA Y UNA APLICACIÓN MULTIMEDIOS

¡Grandes cosas suceden cuando estás en la misma sintonía! Me enorgullece compartirte que a través de la aplicación de GoLive TV, Radio and Podcast AHORACANADA estará transmitiendo 25 horas a la semana de programación en español en formatos de televisión, radio y podcast.

Porsupuesto, esto es posible gracias a Juliano D’Lucca y al maravilloso equipo de GoLive, así como a nuestros patrocinadores y amigos que siempre nos apoyan y a un tremendo equipo de profesionales de los medios de comunicación.

AHORACANADA, más fuertes que nunca
El mundo cambió y nosotros cambiamos con él. Con la evolución de las redes sociales y el reto de la pandemia, los medios de comunicación tradicionales como la televisión y la radio se tornaron obsoletos. Nos dimos cuenta de que a través de las redes conectamos con amigos, familia y clientes, y lo mismo obtenemos

noticias e información que clases de yoga y el estado del tiempo, entre tantas cosas.

Ahora, desde Toronto, Canadá, transmitimos en vivo de 6:00 a 8:00am entrevistas, noticias, clases de cocina, oportunidades laborales, política, consejos de belleza y deportes a través de la aplicación de GoLive y las redes sociales de AHORACANADA. Y porque más es más, el contenido lo multiplicamos en formato podcast para que tú y tus clientes potenciales lo lleven a todas partes.

Por si eso fuera poco, cada quince días recibes en tu email nuestra revista digital con una máxima interconectividad a redes sociales. Con un solo clic, los lectores se convierten en clientes, seguidores y hasta fans de tu marca.

En nuestra revista, los artículos, entrevistas y diseño son impecables. Desarrollamos periodismo serio y nuestro contenido es creíble,

atractivo y relevante.

Silvia Méndez, ¡Ahora!

Ahora que comenzamos nuestro segundo año, mi programa de televisión se transmite de Lunes a Viernes de 10 a 11am. Siempre es un orgullo presentar a esos latino-canadienses que marcan el desarrollo de nuestra comunidad en Canadá.

Ya sea que seas una bailarina o un rock star que quiere compartir su arte y música, un inventor o político, o un profesional que quiere promover sus productos y servicios, es un placer tenerte con nosotros.

Por Silvia Méndez

De portada

Adultos mayores se convierten en protagonistas de míticas portadas de CDs



No falta un detalle en sus recreaciones de David Bowie, The Clash, Queen, Michael Jackson, Madonna, Adele o Taylor Swift que se han vuelto virales

Los residentes de Sydmar Lodge, un centro de adultos mayores de la localidad de Edgware, cerca de Londres, pasaban el confinamiento por el Covid-19 cuando sus asistentes decidieron ponerle color, música y vida al momento.

Aventurado, divertido y tan especial invitaron a algunos ancianos a participar en un proyecto aventurado y divertido tan especial que fuera literalmente de portada de CD de música.

La idea de recrear las imágenes más recordadas de míticos cantantes fue del coordinador de actividades de la residencia, Robert Speker. Sin embargo, al plan no faltó nadie, mayores y personal del centro caracterizaron a los residentes como David Bowie, The Clash, Queen y Michael Jackson. Pero por supuesto en la lista de 'los grandes de la música' no faltaron Madonna, Adele, Taylor Swift y Rag'n'Bone Man.

Portadas virales en Twitter

Lo que no sabían estos adultos mayores es que lo que comenzó como un pasatiempo,

les llevaría a la fama. Convertidos en los de estos artistas, los rostros de Roma, Sheila, Vera, Toba, y Lily se han viralizado en Twitter, y es que a sus recreaciones no les falta ningún detalle: las poses, el vestuario, el decorado, la iluminación y hasta el maquillaje y los tatuajes etán presentes.

Todos lucen increíbles, pero quizás la foto de portada que más ha cautivado a las redes sociales es la de Roma Cohen, una de las mujeres que residen en Sydmar Lodge. Convertida en David Bowie en la portada del álbum 'Aladdin Sane' (1973), Roma aparece peinada al estilo del cantante inglés en un primer plano de frente a la cámara y con los ojos cerrados. Por supuesto, no podría faltar el famoso rayo atravesando por su ojo izquierdo.

Sheila Salomon, otra residente, tuvo como inspiración para su imagen la reconocida portada de The Clash para el álbum 'London Calling' (1979). Sheila aparece a punto de lanzar su bastón contra el suelo como hiciera con su guitarra Paul Simon durante un concierto en

Nueva York, un momento que hizo histórico para esta banda de punk.

Más recientes son las portadas de Lily o Vera que imitan a Madonna y Adele en sus inolvidables trabajos 'True Blue' (1986) y 'Adele 21' (2011). Se trata de fotografías más sencillas que las anteriores, donde lo más importante es recrear bien los gestos de las artistas (conseguido por estas mujeres).

Un proyecto para fans de verdad

"Hice el proyecto para darles un momento de felicidad, pero nunca imaginé que esa felicidad iba a saltar los muros para llegar a las familias de cada modelo y del mundo entero, relató Speker.

A esta aventura también se sumaron algunos cuidadores. Se les puede ver siendo miembros de Queen en su histórico álbum 'Queen II' (1974).

Por supuesto, cada uno de los participantes es de portada.



¡ROMPAN TODO!



LA HISTORIA DEL ROCK EN AMÉRICA LATINA, UNA SERIE QUE NO TE PUEDES PERDER

En la mayoría de los documentales de Estados Unidos, Reino Unido o Canadá acerca de bandas de rock, los malos son los managers o los ejecutivos de las disqueras que le roban el dinero a la banda o la obligan a comprometer su arte. En la nueva serie documental de Netflix Break It All (Rompan todo), que cubre la extensa historia de las bandas de rock en América Latina, los malos superan con creces ese nivel de maldad.

Porque los gobiernos de Argentina, Chile o México de las décadas de los 60, 70 y 80 eran enemigos reales. En Chile, por ejemplo, músicos como Víctor Jara se enfrentaron a Pinochet y perdieron la vida. Mientras que en Argentina bien te podías ir a la cárcel por tocar rock.

Historias qué contar

El documental Rompan todo, que hace un recorrido por el rock latinoamericano y sus mayores exponentes, es un compendio de

historias. Por supuesto que a este proyecto en el que participan un centenar de músicos esenciales le faltan muchas voces, pero por algún lugar habría que arrancar.

El compendio va desde Ritchie Valens a Calle 13, pasando por Los Shakers, Los Gatos, Luis Alberto Spinetta, Charly García, Los Jaivas, Arco Iris y El Tri.

La idea surgió hace dos años de la mano de



Nicolás Entel como productor ejecutivo y guionista principal, Picky Talarico, como director y Gustavo Santaolalla también como productor ejecutivo y entrevistado.

“A partir de lo que pasó en Avándaro, el Woodstock de México, el gobierno se sintió amenazado y el rock pasó a la clandestinidad. En los 80, un programa de radio comenzó a poner a Radio Futura, Los Toreros Muertos, Nacha Pop, Mecano y Hombres G. Incluyeron a artistas argentinos como Miguel Mateos y Soda Stereo, y alguien dijo: ‘Si esto funciona y no nos dicen nada, busquemos qué hay localmente’. Así aparecieron Fobia, Neón, Caifanes, y surgió la etiqueta ‘Rock en tu idioma’.

En español

El rock en español se hizo tanto en España como en Latinoamérica. Los Tacvba dicen que su mayor influencia fue Radio Futura y a la inversa. Ese cruce de continentes y países es lo que más me gusta del documental.

Hacen su aparición Soda Stereo, Café Tacvba, Charly García, Molotov, Fito Páez, los Rondos, Maná, Andrés Calamaro, los Cadillacs, Zoé, Fobia, Spinetta, Monlaferte, Aterciopelados, El Tri, los Prisioneros, Julieta Venegas, Juanes y Los Tres. Los músicos sobre todo son de México y Argentina, que han sido los dos polos más fuertes del rock en América.

¿Es el fin del rock?

No lo creo. En esta pandemia hubo récord de ventas de guitarras eléctricas. Y es que el rock es una actitud, un modo de vida. Es un medio para mostrar otros puntos de vista. Por lo menos aquí, en Toronto, seguiremos haciendo rock... rock en nuestro idioma.


Saúl Torres

Es vocalista líder de su propia banda, y ha sido promotor del rock en español en Canadá con bandas como Dirty Maria y ha alternado con Café Tacvba, Chiquita Violeta, Panteón Rococo, Rabanes, Maná, Kinky y El Tri, entre otras.



Por: Saúl Torres





LA ÚLTIMA ILUSIÓN ÓPTICA QUE TRIUNFA EN REDES: ¿QUÉ CEBRA ESTÁ MIRANDO A LA CÁMARA?

La fotografía ha causado un gran debate en redes sociales, donde hay respuestas de lo más dispares

En el verano de 2019, el fotógrafo indio Sarosh Lodhi viajó a la reserva natural de Maasai Mara, en Kenia, para fotografiar principalmente tigres, aunque también otros felinos característicos de la zona como guepardos o leones. Pero no sólo eso. Aprovechando su visita, el fotógrafo también captó otro tipo de animales. Y de entre todas las fotografías tomadas durante su viaje destaca una, protagonizada por dos cebras del parque natural, que se ha hecho viral durante estos últimos días gracias al poder de las redes sociales.

Todo ello como consecuencia de una ilusión óptica que ha generado un gran debate en plataformas como Twitter, donde algunos usuarios debaten cuál de las dos cebras que aparecen en la imagen es la que está mirando hacia la cámara.

¿Izquierda o derecha?: Ésa es la pregunta

En entrevista con Business Insider, el fotógrafo explica que estaba siguiendo la pista de una manada de cebras para sacar algunas fotos creativas hasta que vio dos ejemplares que llamaron su atención: “Estaba probando varias tomas hasta que vi a estos dos ejemplares acercarse el uno al otro. Esperando cierta

interacción o caricia entre ambos, mantuve mi enfoque en ellos”.

Y a medida que pasaban los segundos, las cebras comenzaron a acercarse más y más hasta que se situaron en una alineación perfecta que le permitió crear una ilusión óptica que, meses más tarde, se ha hecho viral. Todo ello gracias al agente forestal Parveen Kaswan, quien ha tomado la fotografía prestada para retar a sus seguidores a descubrir cuál de las dos cebras está mirando a cámara: “Vamos a ver cuál de las dos cebras está mirando al frente”.

Mientras que algunas personas (la mayoría) apuestan a que se trata de la cebra de la izquierda, otras aseguran a que es la de la derecha e incluso que hay una tercera en el centro de la fotografía. ¿Y por qué es la de la izquierda? Dicen que por la posición tanto de las orejas de la cebra como de su cuello.

Después de miles de respuestas después, el fotógrafo ha confirmado que la cebra de la izquierda es la que está mirando directamente a la cámara.



¡LLEGA JUNGLE BEAT!



UNA DIVERTIDA PELÍCULA ACERCA DE LA UNIÓN DE LOS AMIGOS A PESAR DE LA DISTANCIA

Este verano no puedes perderte Jungle Beat, una encantadora aventura familiar realizada en colaboración con Sunrise Production y disponible en todo el mundo a través de Amazon, GooglePlay y AppleTV.

La película es el último trabajo de la franquicia que Sunrise comenzó en 2003 con el galardonado corto de 5 minutos Jungle Beat, que ahora abarca casi ocho temporadas y una serie spin-off (Munki y Trunk) que cuenta con más de 3 millones de suscriptores de YouTube y más de mil millones de visitas al canal.

La película animada 3D / CG ha sido un verdadero esfuerzo internacional. Fue producida con un elenco y equipo de Indonesia, Islas Mauricio y Sudáfrica. Escrita y dirigida por Brent Dawes, Jungle Beat: The Movie cuenta la historia de un extraterrestre nostálgico que estrella su nave intergaláctica cerca de la colorida jungla africana. Sus nuevos amigos animales necesitan llevarlo de regreso a su nave y enseñarle sobre la amistad y la diversión antes de que su padre, el conquistador espacial, pueda hacerse cargo del planeta.

La peli también marca el lanzamiento de la nueva canción "Together in This", de Natasha Bedingfield, la cantante y compositora nominada al premio Grammy. La canción "Together" está inspirada en el poder de unión y amistad, así como en el estado actual del mundo de hoy, recordándonos que aunque estemos separados, nunca estamos solos.

De la selva a la luna

Porque de la selva a la luna sólo hay un paso, Natasha Bedingfield y el compositor Michael Giacchino, entre otros artistas, participarán en un concierto para celebrar los 50 años del alunizaje. Hay que recordar que la misión Apolo XI tripulada por los astronautas Michael Collins, Neil Armstrong y Buzz Aldrin, logró el primer y único alunizaje del hombre, que ocurrió el 20 de julio de 1969.



Together In This, Natasha Bedingfield
(From The Jungle Beat Motion Picture)

**¡Llama y te tendremos tu
pedido listo: 416 855 2323!**

**VIVA
LATINOS**

**el mejor
surtido en
productos
latinos**

685 Lansdowne Ave y Bloor -
frente a la estación del metro



CONOCE AL PRIMO CANADIENSE DEL T-REX

SE TRATA DEL THANATOTHERISTES DEGROOTORUM, APODADO 'EL SEGADOR DE LA MUERTE'

Por supuesto que tendría que ser en Canadá, un país de enormes dimensiones donde se hallara el gigantesco primo mayor del Tiranosaurio Rex. Un grupo de paleontólogos de la Universidad de Calgary y el Museo Royal Tyrrell descubrieron, a través de un fósil, una nueva especie de tiranosaurio que deambulaba por la tierra hace casi 80 millones de años.

Apodado 'el segador de la muerte', el *Thanatotheristes degrootorum*, se encontraba en lo más alto de la cadena alimentaria y medía hasta ocho metros de longitud, de acuerdo con el estudio publicado en la revista *Cretaceous Research*.

Este carnívoro gigante, del cual sólo se han encontrado algunas partes del cráneo, de unos 80 cm, es el más antiguo miembro de la familia de los T-Rex conocido en América del Norte.

Este espécimen se remonta por lo menos a unos 79 millones de años de antigüedad, en tanto el T-Rex, el más célebre de los dinosaurios, inmortalizado por Steven Spielberg en el filme *Jurassic Park*, vivió hace unos 66 millones de años.

Es la primera vez en medio siglo que se descubre en Canadá una nueva especie de tiranosaurio. "Hay muy pocas especies de tiranosaurios, pero hay muchas variedades entre éstas. Los tiranosaurios eran muy diferentes" entre ellos, según explica Darla Zelenitsky, coautora del estudio. El *Thanatotheristes degrootorum* es el décimo identificado en América del Norte.

En función de la cadena alimentaria, estos grandes depredadores ubicados en lo más alto de ésta eran raros en comparación con los herbívoros, agrega.

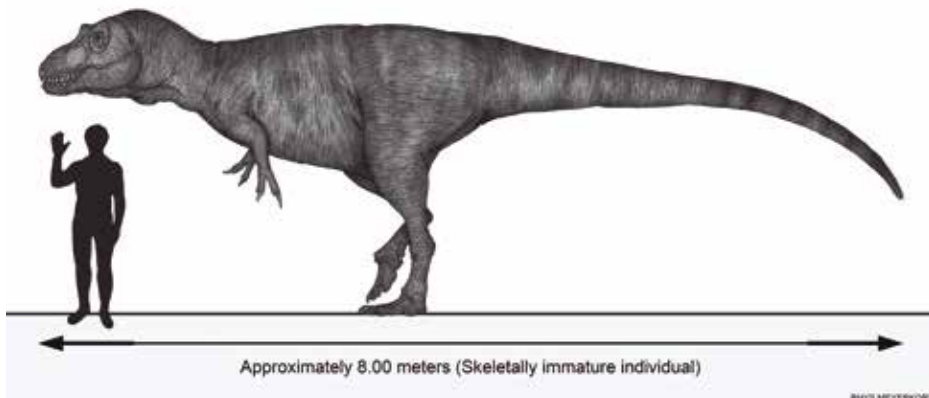
El 'segador de la muerte' se distinguía de ejemplares de otros grupos por tener un hocico largo y profundo, similar, eso sí, al de otros grupos de tiranosaurios más primitivos, que vivieron en el sur de Estados Unidos, y a lo largo de la mandíbula superior tendrían una línea de crestas verticales.



Es la primera vez en medio siglo que se descubre en Canadá una nueva especie de tiranosaurio. Foto e ilustraciones: @UCalgary



Thanatotheristes degrootorum
(Voris et al., 2020)



GOOGLE TE TRAE EL REINO ANIMAL EN 3D

¡ÉCHALE UN OJO A LA REALIDAD AUMENTADA DE CEBRAS, PERROS Y HASTA COCHINITOS!

Google anunció la llegada de 50 animales nuevos para su nueva interfaz: Google 3D. Se trata de un juego de realidad aumentada en el que los animales aparecen en diferentes sitios del mundo, como si convivieran e interactuaran con los elementos en el espacio.


Además del panda rojo y el gato, que llamaron mucho la atención entre los usuarios, ahora también se pueden encontrar jirafas, vacas e hipopótamos. Estas criaturas pueden aparecer tanto en los hogares de las personas como en los espacios públicos, y son visibles a través de la aplicación móvil de Google 3D.

¿QUÉ ES LA REALIDAD AUMENTADA?

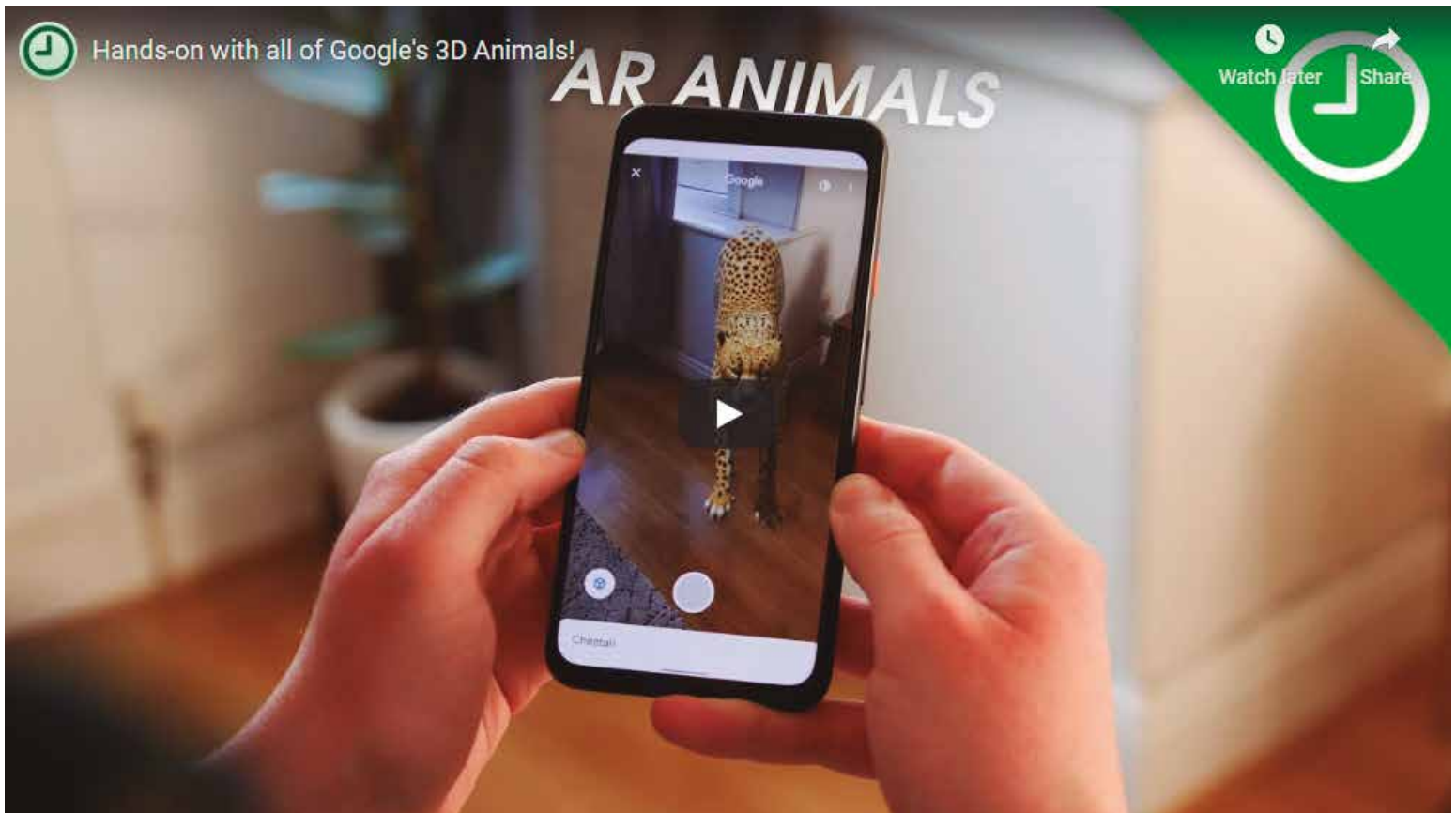
La realidad aumentada es una herramienta desarrollada en los últimos años que permite, según Neosentec, añadir capas de información visual sobre el mundo físico que nos rodea. Utilizando la tecnología de los dispositivos móviles personales, diversas aplicaciones la usan para generar una experiencia inmersiva en el usuario para una narrativa determinada.

Meet a life-sized tiger up close



 View in 3D

VIDEO: HANDS-ON WITH ALL OF GOOGLE'S 3D ANIMALS! (YOUTUBE CHANNEL: 9T05GOOGLE)





¿QUÉ ES GOLIVE TV, RADIO & PODCAST?



Golive es una ventanilla única multimedia (televisión, radio y podcast) que se convierte en el avance más reciente de la era moderna. Como la primera estación de IPTV intercultural y de más rápido crecimiento en Canadá ha ganado millones de espectadores desde su lanzamiento en agosto de 2018.

Todos sus programas en vivo se transmiten de forma gratuita las 24 horas del día los 7 días de la semana, en todo el mundo, a través de su propia aplicación móvil, así como en las principales plataformas de redes sociales. Esto incluye su propia producción televisiva, radio y transmisiones de podcasts.

Golive TV, Radio & Podcast ofrece una gran variedad de géneros de entretenimiento, reality shows, programas de cocina y noticieros. El esfuerzo por lograr la inclusión y la representatividad le permite llegar a un amplio espectro de audiencias. Su multilingüismo en particular atrae a personas de diferentes países y culturas de todo el mundo, mostrando la belleza de la diversidad de Canadá.

¡Organiza tu evento o sesión de fotos con nosotros!

El estudio Golive TV está disponible para alquilar para eventos, conciertos y sesiones fotográficas.

Golive TV se está expandiendo constantemente y ofrece una variedad de escenarios de estudio, fondos, accesorios, pantallas verdes y un escenario con una pared de video de 9 x 12 pies, así como equipos profesionales de audio y video. Y si eso fuera poco, GoliveTV cuenta con un equipo de técnicos profesionales y experimentados. Sin duda, Golive TV ofrece más oportunidades que cualquier otra fuente de medios independiente.

Su objetivo siempre es servir, fortalecer y unir comunidades, tanto a nivel local como global.

Aquí hablamos tu idioma

Los idiomas que se hablan en Golive TV incluyen inglés, portugués, español, italiano, swahili, lingali, francés, coreano, japonés, mandarín, taiwanés, árabe y farsi, entre otros.

Por Giovanna D'Lucca

GOlive^{TV}

ANYTIME. ANYWHERE



Available on the
App Store



Available on the
Google Play

TV
RADIO
PODCAST

GOlive^{TV}

Top Trending Shows

LIUNA!^{TV}
Feel the Power

자유와 믿음



ALBERTA

¡DESCUBRE LOS CASTILLOS DE
HIELO... CONSTRUIDOS A MANO!

En Edmonton, Alberta, cada invierno puedes visitar los castillos gigantes de hielo. El diseño y creatividad con la que están edificados y la manera en la que están iluminados te dejarán impresionado. Adéntrate en este paraíso invernal en Canadá, que parece sacado de un cuento de hadas.

Este 2021, los castillos de hielo están celebrando su tercera edición y, por supuesto, lo hacen de manera diferente para respetar el distanciamiento social. El recorrido normal es de aproximadamente una hora, aunque este invierno será más corto. Estos son los atractivos más importantes que no te puedes perder:

- Espectaculares esculturas de hielo y fuentes iluminadas con LED.
Tómate tu tiempo para apreciar los detalles de cada obra porque fueron construidas por artistas profesionales.
- Mágicos túneles tallados en hielo
Los túneles y cavernas te transportarán a diferentes escenarios. Por lo que, recorre cada uno y déjate sorprender con cada diseño.
- Tronos congelados
¿Buscas la foto perfecta para tus redes sociales? ¿Qué tal sentado en un trono congelado al estilo de Games of Thrones?
- Toboganes
Deslízate a toda velocidad en la nieve, a través de los diferentes toboganes. Ojo, por razones de salud y seguridad tienes que traer tu propio deslizador, usar mascarilla y respetar tu turno y distancia.

Asegúrate además de llevar ropa abrigada y que tus botas sean impermeables y antideslizantes para que no te caigas.

¿Cómo se construye un castillo de hielo?

El principio básico de un castillo de hielo es muy similar al de un castillo de arena que haces en la playa: trabajar con lo que te da la naturaleza.

La compañía de Ice Castles construye cada castillo de hielo a mano y se tarda aproximadamente dos meses para crearlo. Por lo que, el proceso consiste en cultivar de 5,000 a 12,000 carámbanos o pedazos de hielo largos y puntiagudos que se esculpen individualmente.

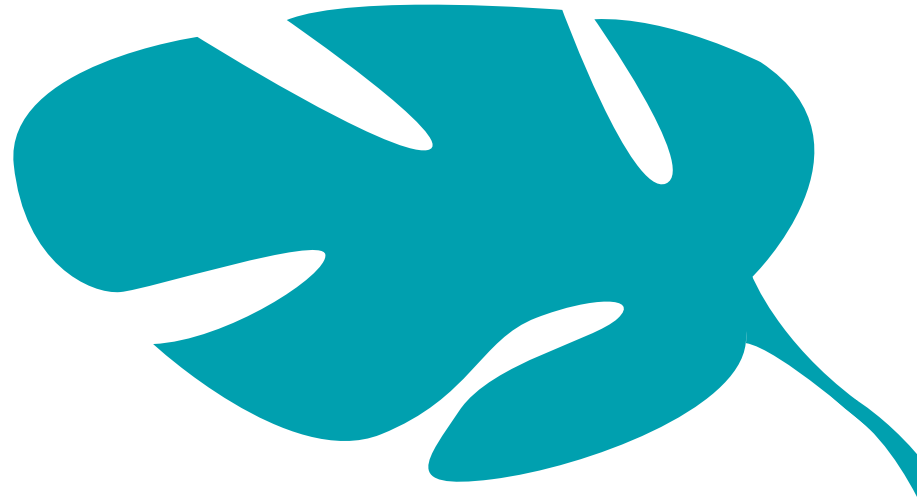
Después, el equipo de 20 a 40 artesanos de hielo esculpen y construyen con los carámbanos, en combinación con la temperatura, el volumen de agua y el viento, sorprendentes formaciones de hielo que van formando edificaciones únicas. Cada castillo gigante de hielo mide poco menos de una hectárea y pesa más de 11 millones de kilos.

Todos los sitios de Ice Castles están ubicados junto a una fuente de agua natural. Por lo que, el agua regresa directamente al medio ambiente para ser utilizada nuevamente por la vida silvestre, las personas y las plantas en primavera.

MOTIVOS CIENTÍFICOS PARA CUMPLIR TUS PROPÓSITOS DE AÑO NUEVO

HACER EJERCICIO, DEJAR DE FUMAR, APRENDER IDIOMAS... ¿TE SIENTES IDENTIFICADO CON ESTA LISTA?





...10, 11, 12 ¡Feliz año nuevo! Después de las 12 campanadas y las 12 uvas, a emprender un año nuevo y una vida nueva. Si eres de los que cada año prometen dejar los vicios y llevar una vida sana, aquí tienes una serie de evidencias científicas que te reafirmarán en tus buenos propósitos.

Hacer ejercicio

Un estudio publicado en la revista PLoS Genetics demostró que los beneficios del deporte se empiezan a manifestar tras seis meses de práctica: se reduce el riesgo de enfermedades cardiovasculares, descienden las grasas acumuladas y además se producen cambios beneficiosos en el material genético. Además, el ejercicio te ayuda a mantener el autocontrol y mejora tu sistema inmune: un gran aliado contra los resfriados del invierno.

Si prefieres algo más tranquilo, como el yoga, te alegrará saber que cada vez son más los estudios científicos que avalan las bondades de esta práctica: reduce el estrés y la ansiedad, mejora tu actividad mental y fortalece tu corazón.

Dejar de fumar

Los efectos negativos que tiene el tabaco sobre la salud son de sobra conocidos y, si te planteas dejarlo, te animará saber que un

estudio publicado en la revista Drug and Alcohol Dependence demostró que abandonar el hábito mejora la memoria en un 15%. Otro trabajo reveló que dejar de fumar antes de los 30 alarga la vida una década.

Aprender idiomas

No solo te sirve para mejorar tus expectativas laborales, también es bueno para tu cerebro. Los estudios científicos demuestran que el aprendizaje de otras lenguas mejora la concentración, aumenta la plasticidad cerebral y hasta retrasa el alzhéimer. Además, parece que hablar dos idiomas ralentiza el deterioro cognitivo del envejecimiento.

Apuntarse a un voluntariado

Aunque no debería ser el principal motivo para realizar esta actividad, dedicar parte de tu tiempo en ayudar a los demás también te va a dar muchas satisfacciones personales: los estudios científicos demuestran que el altruismo mejora nuestra confianza y optimismo, y además promueve cambios fisiológicos en el cerebro que nos ayudan a ser más felices.

Llevar una dieta sana

Después de los excesos navideños, nada mejor que una dieta saludable. ¿Seremos capaces de mantenerlo? Para motivarte, te recordaremos

que comer bien mejora tu salud cognitiva, y que dietas como la vegetariana bajan la presión arterial. Además, recientes estudios ensalzan los beneficios de seguir una alimentación baja en calorías, pues mejora salud y retrasa el envejecimiento.

Por: Laura Rivera





EL MUNDO NECESITA SAWABONA Y SHIKOBA

Dos frases llenas de amor, aceptación, valoración, aprecio, empatía y cariño

Sawabona es un saludo usado en África del Sur y quiere decir: "Yo te respeto y te valoro. Eres importante para mí." A esta frase, las personas responden Shikoba que significa: "Entonces, yo existo para ti." ¿Imaginas hacer lo mismo en la tribu familiar?

Dicen que el sur de África hay una tribu con una costumbre verdaderamente hermosa que se identifica con una palabra: Sawabona. Cuando alguien trasgrede el orden o se comporta inadecuadamente es llevado al centro de la aldea y entre todos lo rodean. Durante horas le recuerdan a esa persona todas las cosas buenas que ha hecho y aportado.

Esta tribu cree que cada uno de nosotros venimos al mundo siendo buenos y deseando seguridad, amor, paz y felicidad. Ocurre que en la búsqueda de nuestro lugar, en el devenir de nuestra vida, podemos cometer errores. Estos deslices son para ellos gritos impacientes de auxilio.

Este pueblo cree que el anhelo de sentirse seres especiales y buenos a veces les lleva a fallar en su comportamiento. Entonces, se reúnen para enderezarlo y reconectarlo con su verdadera naturaleza, recordándole quién es en realidad y que puede darle la mano de nuevo a su verdad.

Así, cuando esto ocurre, todos le repiten: Sawabona, que significa: "Yo te respeto y te valoro. Eres importante para mí" y esa persona responde: Shikoba, que quiere decir: "Entonces, yo soy bueno y existo para ti". Este acto de reconocimiento reconstruye el interior malherido de la persona que agravió, y recuerda que es querida y valorada.

Así, a través de las expresiones Sawabona y Shikoba se recuerdan mutuamente que cada miembro de la tribu es especial y único. Aunque alguno cometa equivocaciones o faltas y olvide su propósito original o no actúe de forma correcta, la tribu está para apoyarlo.

¿Qué tal inyectarle a nuestra vida más Sawabona y Shikoba?

Lo cierto es que este hermoso acto integra autoconocimiento y reconocimiento del otro; aceptación y valoración, así como aprecio, empatía y cariño. En ocasiones, cuando nos comportamos de forma inadecuada, estamos pidiendo a gritos que alguien nos haga sentir valiosos. Sí, es un grito al amor, al aprecio y al cariño.

Si consiguiésemos imaginar que cada uno de nosotros tiene un letrado que diga: "Hazme sentir importante y especial" nuestros contactos serían más puros y benevolentes y crearíamos un verdadero interés por las personas que tenemos delante.



TIERRA AZTECA INC.

Restaurant 100% Mexican Cuisine, Dine in & Take-Out

LATIN AMERICAN PRODUCTS

2-1115 Bloor St. W. • 647-435-4098





ESTAMOS AL AIRE

GOlive^{TV}

SÁBADO Y DOMINGO

Entregamos a Domicilio



Cochinita Pibil

Incluye tortillas, cebolla curtida y salsa de chile habanero.

1 kg \$50

1/2 kg \$25

Chilaquiles de Pollo o Cochinita

\$12.50

Tamales de Pollo y Cochinita

3 x \$12.00

Teléfono, Texto, WhatsApp

+1 (647) 402-9970



KO'OX HANÁ
AUTHENTIC MAYAN FOOD BY LUCY NOVELO



UN FESTIVAL DE SALUD Y BIENESTAR PARA TODA LA FAMILIA

Marzo 21

¡Te invitamos a participar en nuestra edición 2021!
Informes: silvia@letsbejapi.com

